

Buletinul Informativ ACCAI Moldova apare cu suportul financiar al Fundației Soros Moldova în cadrul proiectului: „Dezvoltarea durabilă a CCAI prin consolidarea capacităților organizaționale a Alianței CCAI din Republica Moldova”

ÎN ACEASTĂ EDIȚIE

EXPERINȚĂ COMUNITARĂ:

Centrul Comunitar de Acces la Informație și Instruire Pânășești
Centrul Comunitar de Acces la Informație și Instruire Grătiești
Creează un blog al Centrului Comunitar

NOUTĂȚI ELECTRONICE:

Site-ul care recunoaște melodia fredonată
PC World își ia adio de la Floppy-Disc-uri
Reguli stricte pentru pensiunile agroturistice
Bill Gates: Oamenii vor râde peste 5 ani de serviciile TV de astăzi
Românii se înghesuie să-și obțină adrese proprii pe internet

OPORTUNITĂȚI DE FINANȚATE

Programul de granturi mici a Băncii Mondiale în Republica Moldova
Small Project Fund for Moldova
Глобальный Фонд для Женщин
Глоссарий

ALIANȚA CENTRELOR COMUNITARE DE ACCES LA INFORMAȚIE ȘI INSTRUIRE DIN MOLDOVA

Astăzi ne găsim în faza unei noi etape în dezvoltarea civilizației, etapă care înseamnă noi construirea unei **comunități a informației, cunoașterii și conștiinței. Informația** a devenit **principala resursă a societății contemporane** iar tehnologiile digitale, computerile și Internetul reprezintă rezultatul preocupărilor referitoare la stabilirea de contacte, găsirea unor surse, preluarea și transmiterea de informații, de la și către toți cei interesați.

Unul dintre obiectivele-cheie ale **Alianței Centrelor Comunitare de Acces la Informație și Instruire din Moldova**, este satisfacerea **nevoii stringente a populației din republică la accesul de informație, asimilarea limbajului informatic al calculatoarelor și al comunicațiilor moderne, formarea abilităților necesare pentru ca fiecare să poată beneficia de aceste realizări ale progresului tehnic.**

Crearea Alianței Centrelor Comunitare de Acces la Informație și Instruire a fost determinată ratiunile

și voințele membrilor ei în conjugarea sinergetică a eforturilor pentru obținerea unor rezultate atât de necesare și utile fiecărui beneficiar al centrelor alianței.

Prin toate acțiunile pe care le vom întreprinde și prin serviciile pe care le vom oferi, Alianța Centrelor Comunitare de Acces la Informație și Instruire din Moldova își propune să dezvolte la membrii comunităților competențele de utilizare a tehnologiilor informaționale a rețelei INTERNET, accesul eficient și democratic la informație prin intermediul acestui nou mediu de comunicare, instruire și consultanță în domeniu.

Dragi colegi, beneficiari prieteni astăzi aveți ocazia să citiți **Buletinul informativ Nr.1 al Alianței Centrelor Comunitare de Acces la Informație și Instruire din Moldova**, pe care îl dorim să fie cât mai interesant și util tuturor. Vă îndemnăm pe toți să contribuim ca acest buletin să cel mai așteptat și dorit în comunitățile noastre.

Cu deosebita consideratie și urări de bine

Valeriu Rusu
Președintele Alianței Centrelor Comunitare de Acces la Informație și Instruire din Moldova

EXPERIENȚĂ COMUNITARĂ CCAI PĂNĂȘEȘTI

de Nicolae Istrati
directorul Centrului CAI din comuna Pânășești

EXPERIENȚĂ COMUNITARĂ

Pe parcursul ultimilor 15 ani, în rezultatul transformărilor social-politice din țară, situația tinerilor din comunitate a suferit transformări radicale, care a dus la dispariția multor instituții ale tinerilor. Tinerii nu au modalități de promovare și de recreare personală, nu au cel puțin un Centru unde să afle știrile și evenimentele ce se petrec, cel puțin în comunitate, să obțină o informație utilă, etc.

Tinerii-au fost „segmentul de piață” pe care CCAI Pânășești (AO „Eruditus”, s.Pânășești, r-ul Strășeni) pe care s-a axat cel mai mult pentru analiză și cucerire.

Pentru început s-a organizat un forum local al tinerilor, în urma căruia s-a discutat cu tinerii – participanți despre unele probleme din rîndul lor cum ar fi: petrecerea timpului liber din lipsa unor instituții în localitate; lipsa locurilor de muncă în comunitate; salubritatea și iluminarea străzilor; politica dură din partea APL și poliției față de tineret; ș.a. Prin urmare asociația noastră a hotărît să discute cu majoritatea tinerilor din localitate pentru a face un plan de măsuri și a trasa unele direcții de dezvoltare ce să ducă la îmbunătățirea condițiilor de

trai ale tinerilor și să rezolve cel puțin cele mai acute probleme ale tinerilor din localitatea noastră. În scopul soluționării problemei respective am format un grup de tineri din localitate (8 tineri din diferite sectoare ale comunității), care au efectuat un sondaj de opinii ale tinerilor. Astfel au fost chestionați 342 tineri din cei cca 750 ce stau la evidență oficial în primărie cu vârsta cuprinsă între 14-30 ani.

Planul de măsuri și activități pentru tineret – un document juridic al tinerilor, a ridicat interesul tinerilor față de informațiile noi pe care le prestează CCAI Pânășești, oferă șanse de a petrece timpul organizat, de a obține informații noi, de a se promova personal. Administrația Publică Locală atrage o atenție tot mai deosebită ideilor și dorințelor tinerilor. Prin urmare s-au creat șanse noi pentru dezvoltarea tinerii generații și în general a comunității.



CREEAZĂ UN BLOG AL CENTRULUI COMUNITAR

EXPERIENȚĂ COMUNITARĂ

Blogul este un produs multimedia unde pot fi postate comentarii, muzica, filme sau fotografii. Mai nou, el este considerat și o formă de jurnalism deschis, în sensul că "publicația" acceptă, editează și publică articole de la cititori, articole care ajung chiar să influențeze opinia publică. Denumirea lui vine de la "weblog", care înseamnă "jurnal web". În acest "jurnal web" personal poți scrie orice dorești: gânduri, linkuri, comentarii despre actualitate, este la liberă ta alegere.

Multe webloguri permit vizitatorilor să lase comentarii publice, care pot crea la o comunitate de cititori centrată în jurul blogului; altele nu sunt interactive. Blogurile pot constitui, de asemenea, o sursă importantă de câștig.

Pentru a-ți crea un blog este necesar doar să deschizi un cont. Acest lucru este asemănător etapelor de a-ți deschide o poștă electronică. Pentru aceasta te înregistrezi și obții o parolă prin poșta electronică.

Apoi intri în opțiuni și începi să adaugi informație. Sistemul de plasare a informației este simplu și se aseamănă cu cel al poștei electronice, adică, scrii atașezi și asta este tot.

La început creării unui blog, portalul cu bloguri îți oferă mai multe modele de blog pe care le poți alege.

Portaluri de blog în limba română,

[ABlog.ro](#)

[eBlogs.ro](#)

[MyBlog.ro](#)

[Roportal.ro](#)

[WeBlog.ro](#)

Acum poți găsi un portal de blog-uri din Republica Moldova <http://www.bloguri.md>

Bloguri cu service în alte limbi

[Blogger](#)

[LiveJournal](#)

[MySpace](#)

[SkyBlog](#)

[WordPress.com](#)



Vizitați : www.ecorazeni.wordpress.com

EXPERIENȚĂ COMUNITARĂ CCAI GRĂTIEȘTI

Maria Boico ,
președinte ONG "Generația Mea"

EXPERIENȚĂ COMUNITARĂ

La 3 februarie 2007 a Centrul Comunitar pentru Copii și Tineret „AMICUL” din comuna Grătiești și-a sărbătorit cel de-al doilea an de activitate. Anume cu 2 ani în urmă, cu suportul Fundației „SOROS-Moldova”, a Centrului „CONTACT”, a Consiliului local Grătiești, a mai multor agenți economici din localitate și sub egida ONG „Generația Mea” și-a deschis larg ușile acest Centru pentru mulți copii și tineri din satele Grătiești și Hulboaca. În cadrul CCCT „AMICUL” a fost deschis și un Centru de Acces la Informare și Instruire. De atunci multe lucruri frumoase au avut loc între pereții acestui edificiu. Mulți copii și tineri, specialiști din diverse domenii ce activează pe teritoriul comunei Grătiești, au avut posibilitatea să studieze computerul, să cunoască lumea prin intermediul Internetului. E de menționat faptul că au beneficiat de instruire gratuită la calculator circa 40 de copiii din familii socialmente-vulnerabile prin intermediul Clubului de informatică din cadrul Taberei de Vară, care deja doi ani la rând se organizează de ONG „Generația Mea” cu suportul financiar al Fundației „Terre des Hommes” din Elveția.



La sărbătoarea CCCT „AMICUL” au venit voluntarii, beneficiarii și alți invitați ai Centrului.



În această zi au fost organizate competiții la jocurile pe calculator „FIFA-2007”, unde câștigătorii au fost premiați. A fost lansată o expoziție de pictură a elevilor Școlii de Arte din comuna Grătiești. Tot cu acest prilej a fost lansată și cartea „Ghidul Animatorului” (Jocuri pentru copii și cei care se simt veșnic tineri), elaborat de către ONG „Generația Mea” cu suportul financiar al Ministerului Educației și Tineretului al Republicii Moldova în cadrul proiectului „Tinerii – o resursă a comunității”.

SITE-UL CARE RECUNOASTE MELODIA FREDONATA

NOUTĂȚI ELECTRONICE



O companie americana a lansat website-ul www.midomi.com, care recunoaste melodia fredonata de utilizator, transmite Antena3 citand Rompres. Site-ul este bazat pe un program indeajuns de sofisticat incat sa poata ghici melodiile pe care cel care il acceseaza le murmura, fredoneaza sau fluiera in microfonul conectat la computer.

Potrivit sursei citate, website-ul folosește un software de voce care analizeaza sunetele emise si le compară cu cele din baza de date muzicala.

Sursa: <http://tech.rol.ro/content/view/2422/8/>

PC WORLD ISI IA ADIO DE LA FLOPPY-DISK-URI

PC World nu va mai vinde floppy disk-uri dupa ce isi va termina stocul existent deoarece cantitatea de date (1.44 MB) ce poate fi stocata pe un floppy disk nu mai este adecvata cerintelor de zi cu zi, informeaza Antena 3, citand SmartNews.

Floppy disk-ul "pare tot mai caraghios și pur și simplu nu poate concura cu alte dispozitive de stocare", a declarat directorul comercial al PC World, Bryan Magrath. Multitudinea altor dispozitive de stocare precum chei USB, CD-uri rewritable, carduri de memorie etc., cu capacitate de stocare semnificativ mai mare, fac ca floppy disk-urile sa fie de prisos, informeaza sursa citata.



Piața globală pentru floppy disk-uri a scăzut începând cu sfârșitul anilor 90, cu un număr estimat de 700 milioane de unități vândute anul trecut, comparativ cu mai mult de 2 miliarde în 1998. IBM a prezentat primul floppy disk în 1971, iar Sony a lansat floppy disk-ul de 3.5 inch în 1981, care va deveni stocarea standard în anii 80 și 90, incheie aceeași sursa.

Sursa: <http://tech.rol.ro/content/view/2416/8/>

REGULI STRICTE PENTRU PENSIUNILE AGROTURISTICE

de Delia Budurcă, Carmen Neacșu

Pensiunile agroturistice vor fi obligate să se înregistreze, în următoarele șase luni, contra cost, la Autoritatea Națională Sanitar –Veterinară (ANSVSA) și să primească de două ori pe an vizita inspectorilor. În caz contrar, proprietarii riscă suspendarea autorizării de funcționare. Obligația revine atât pensiunilor unde se consumă alimente dintr-o mică fermă atașată, cât și celor care oferă numai cazare. Președintele ANSVSA, Marian Avram, spune că instituția nu dorește decât o evidență a pensiunilor, iar acest demers este conform normelor europene și obligațiilor instituției privind siguranța alimentară. “Dorim să vedem că există un loc de depozitare pentru produsele alimentare, spații adecvate pentru recepție, frigidere, magazii; că există condiții pentru prepararea mâncării, bucătărie separată de sala de mese, perete ușor lavabil și că se poate spăla pe jos. Însă, nu e obligatoriu ca vasele să fie din inox”, ne-a declarat președintele ANSVSA. Înregistrarea costă 300 lei, iar proprietarii au la dispoziție 6 luni pentru a o face.

Potrivit președintelui ANSVSA, după simplificarea procedurilor de înregistrare a societăților comerciale, prin care aceștia declară pe proprie răspundere conformitatea cu normele, mulți proprietari de unități de alimentație publică “au uitat” să treacă pe la această instituție. Măsura nu slujește nici proprietarilor de

pensiuni, în condițiile în care de multe ori aceștia află după ce au finalizat investiția, de la inspectorii, că bucătăria nu trebuia poziționată lângă WC sau că trebuie să mute un perete. Astfel că, de multe ori, este mai dificilă obținerea ulterioară a avizului sanitar-veterinar.

Proprietarii de pensiuni vor fi obligați să facă cheltuieli substanțiale pentru a se conforma noilor reglementări. “O să vedem ce vom face. Suma care trebuie investită este cam mare, dar dacă trebuie, ce să facem?”, spune Gheorghe Oancea, proprietarul pensiunii Irina din Dănești, Maramureș. Speranța acestuia stă în programele cu cofinanțare europeană, pe care vrea să le acceseze și pentru a-și mări capacitatea de cazare. Unii întreprinzători, în schimb, declară că sunt pregătiți pentru ce va urma, dat fiind că deja unitățile respectă legislația europeană. “Dacă inspectorii sanitar-veterinari vor veni în control de 2 ori pe an, ne așteptăm să o facă în mod civilizată, așa cum se procedează în statele UE: vizitele se fac întotdeauna în afara programului”, declară Szabo Dana, întreprinzător din Sighetu Marmației.

Sursa: <http://www.adevarul.ro/index.php?section=articole&screen=index&id=300212&newsletter=1>

BILL GATES: OAMENII VOR RADE PESTE 5 ANI DE SERVICIILE TV DE ASTAZI

Directorul Microsoft, Bill Gates, a declarat, la Forumul Economic Mondial de la Davos (Elvetia), ca Internetul va revolutiona televiziunea in cinci ani, datorita cresterii pietei de continut video online si a fuzionarii computerului personal cu televizorul, informeaza NewsIn.

“Sunt uimit ca oamenii nu-si dau seama ca peste cinci ani vor rade de serviciile TV de astazi”, a spus Bill Gates. “In urmatorii ani, din ce in ce mai multi telespectatori vor cauta sa beneficieze de flexibilitatea oferita de platformele video online si vor renunta la posturile de televiziune care au programe fixe si reclame care intrerup emisiunile”, a continuat Gates.

Agentiile de publicitate au intrat intr-o cursa de adaptare a strategiilor la ritmul alert de crestere a Internetului. In viitor, din ce in ce mai multi bani din publicitate vor migra de la televiziuni catre paginile web. Cofondatorul gigantului Microsoft, Bill Gates, va veni in Romania in februarie, imediat dupa lansarea la nivel mondial a sistemului de operare Windows Vista pentru utilizatorii casnici.



Sursa: <http://tech.rol.ro/content/view/2394/3/>

ROMÂNII SE ÎNGHESUIE SĂ-ȘI OBTINĂ ADRESE PROPRII PE INTERNET

de Raluca Bara

Cu 14 euro pe an, din 2007, orice persoană fizică sau juridică din România poate avea un domeniu cu extensia .eu

Aderarea la Uniunea Europeană înseamnă, pe lângă liberalizarea contului de capital, accesul mai facil pe piața muncii sau eliminarea obligativității pașaportului pentru călătoriile în țările membre și crearea unui spațiu de internet unic european. De la 1 ianuarie 2007, orice persoană fizică sau juridică din România poate deveni "proprietarul" unui domeniu virtual în UE, înregistrând un domeniu .eu contra sumei de maximum 14 euro.

Crearea unei identități virtuale europene unice reprezintă un avantaj pentru firmele din țara noastră care vor să-și facă un renume în Europa. "Rezervarea domeniilor corespunzătoare brandului unei firme în fiecare țară din Uniunea Europeană este un proces foarte costisitor și complex, întrucât multe țări au formalități complicate și cerințe de prezență locală pentru înregistrarea domeniilor. Domeniul .eu, cu singura cerință a rezidenței europene, este rezolvarea ideală a acestor probleme", explică Mihaela-Tamara Constantinescu, manager EuroDomenii.

De la începutul acestui an, românii au înregistrat peste 2.242 de domenii .eu, în timp ce bulgarii – numai 389. Prețurile la nivel de registrator și reseller variază între 8–14 euro pe an. "Tarifele sunt mai mici comparativ cu cele practice în țările membre UE (17–18

euro)", spune Iulian Constantinescu, jurist în cadrul registratorului EuroDomenii. Firmele care oferă hosting (găzduire) domeniilor .eu pot percepe, în funcție de pachetul de servicii oferit, taxe de peste 0,5 euro/lună.

2.000 de euro, taxe pentru un proces în instanța online

Firmele sau persoanele fizice care vor să înregistreze un astfel de domeniu trebuie să apeleze la unul dintre registratorii autorizați, precum Găzduire Web SRL, Smart Quality Solution Grup SRL, Axetel, SC Jump Network Services SRL, Romarq SRL, Extreme Solutions SRL sau EuroDomenii. De exemplu, EuroDomenii oferă o formă de înregistrare on-line, iar rezervarea se face fără plata în avans, singura formalitate fiind confirmarea prin fax a preînregistrării gratuite. Prin această procedură, domeniul .eu poate fi înregistrat în baza de date oficială Eurid practic în maximum 10 minute de la solicitare.

Și domeniile virtuale pot deveni obiectul proceselor în instanță. Primul proces din România pentru recuperarea unui domeniu .eu va avea loc în această săptămână la tribunalul de la Praga.

"Numai taxele pentru a intra pe lista Curții de Arbitraj de la Praga se ridică la 2.000 de euro, însă faptul că este vorba de o instanță online prezintă avantajul că nu este necesară deplasarea. În plus, cazurile sunt soluționate în cel mult 3-4 luni, față de ani de zile cât poate dura un proces la o instanță de domiciliu, de exemplu", spune Iulian Constantinescu, jurist în

cadrul registratorului EuroDomenii. Conflictele între mărcile înregistrate sunt rezolvate în baza principiului "primul venit, primul servit". "Un exemplu clasic este www.discovery.eu. În acest caz de conflict de mărci înregistrate (canalul de televiziune și brandul de mașină), prioritate are cel care a solicitat primul adresa (după principiul "primul venit, primul servit")", subliniază managerul EuroDomenii.

Dreptul de "proprietate" asupra unui domeniu .eu poate fi îndelung disputat, mai ales dacă domeniul în cauză este unul "cu cântec". "Un domeniu care continuă să "fascineze" pe toată lumea, inclusiv pe români, este sex.eu. Au fost efectuate 281 cereri oficial înregistrate în baza de date Eurid, fiecare pretinzând un drept de prioritate. Domeniul încă nu a fost acordat, existând un proces în derulare", spune Mihaela-Tamara Constantinescu.

Și adresele de internet .ro rămân la mare căutare

Primul cadru legislativ pentru domeniile .eu a fost inițiat în 2002, iar lansarea domeniilor .eu către publicul larg s-a realizat abia pe 7 aprilie 2006. Numărul domeniilor .ro înregistrate în 2006 a crescut cu 43,7% față de anul precedent. Astfel, dacă la 1 ianuarie 2006 erau înregistrate 125.029 de domenii .ro., la începutul acestui an, Romanian Top Level Domain (ROTLD) monitoriza 179.684 de domenii și subdomenii .ro. Costul pentru un domeniu .ro este de 61 de dolari (cu TVA), iar în prezent nu este percepută o taxă de mentenanță.

Alianța Centrelor Comunitare de Acces la Informație și Instruire din Moldova,
Nr.1, 14 februarie 2007

Și în acest caz, regula de atribuire a unui nume de domeniu .ro este "primul venit, primul servit". "Solicitantul trebuie să-și asume responsabilitatea utilizării numelui de domeniu în condiții legale și fără a aduce prejudicii unei alte părți, potrivit Regulilor pentru înregistrarea numelor de domenii și 8 subdomenii din zona .ro", explică Florentina Onea, reprezentant

ROTLD. Cine dorește să dețină un domeniu .ro poate apela la ROTLD sau la cei 86 de parteneri care permit înregistrarea. Printre aceștia se numără și operatorii de telefonie Vodafone România SA, Romtelecom sau Astral Telecom, dar și firme precum Neogen SA, Romarg SRL, Crosspoint SRL, GMB Computers SRL, Internet Business Communication, Soft

Host SRL. Domeniile .ro nu se pot vinde, iar deținătorul unui nume de domeniu se modifică numai în urma transferului dreptului de folosință.

Sursa: <http://www.adevarul.ro/index.php?section=articole&screen=index&id=300241&newsletter=1>

OPORTUNITĂȚI DE FINANȚARE

CANTEMIR - 2007,
programul de finanțare
pentru proiecte culturale
destinate mediului internațional,
va fi lansat la mijlocul lunii februarie.
Sursa : <http://www.icr.ro/>

BANCA MONDIALĂ DIN MOLDOVA A LANSAT PROGRAMUL DE GRANTURI MICI

Oficiul Bancii Mondiale din Moldova a lansat Programul de granturi mici (PGM-07) pentru anul 2007 cu tema "Angajarea civică a tineretului rural".

Accentul în 2007 este pus pe pregătirea și interacțiunea grupurilor de tineri cu diversi parteneri sociali, care să fortifice conștientizarea și promovarea angajării civice a tineretului din spațiul rural.

PGM-07 va sprijini proiecte și activități care fortifică și abilităază tineretul rural din Moldova să lanseze inițiative spre întărirea și sporirea efectelor dezvoltării. Aceste proiecte și activități urmează să consolideze parteneriatul cu sectorul public, cu alte organizații ale societății civile și cu sectorul privat, influențând astfel și fortificând mecanismele de participare, responsabilitate și includere.

Această orientare spre tineretul rural și încurajarea pentru o angajare civică se sincronizează cu principalele concluzii și recomandări continute în recentul studiu global al Bancii Mondiale, Raportul privind dezvoltarea în lume 2007: Dezvoltarea și următoarea generație, mai ales în ceea ce privește participarea civică și recunoașterea tinerilor drept actori importanți ai proceselor decizionale (pentru detalii vizitați pagina web a Bancii Mondiale dedicată tineretului la www.youthink.worldbank.org).

Granturile prevăzute pentru anul 2007 sunt destinate ONG-urilor din Moldova care activează în diverse domenii ale dezvoltării. Sunt încurajate proiectele din partea ONG-urilor locale și parteneriatele dintre ONG-urile naționale și cele locale. Granturile vor fi cuprinse între 2000 și 6000 de dolari SUA. PGM-07 va finanța activități legate de întărirea rolului și capacității de acțiune a grupurilor sociale defavorizate ale tinerilor (sarace, vulnerabile, excluse, afectate de situația socio-economică din țară) pentru ca aceștia să stapinească mai bine procesele de dezvoltare, imprimându-le un caracter mai participativ și mai echitabil, în scopul îmbunătățirii propriei situații.

Alianța Centrelor Comunitare de Acces la Informație și Instruire din Moldova,
Nr.1, 14 februarie 2007

Condițiile PGM-07 și formularul cererii de grant pot fi obținute la Oficiul Bancii Mondiale din Chișinău sau pot fi extrase direct de pe pagina internet a Oficiului (www.worldbank.org.md). Termenul limită de depunere a cererilor este 15 martie 2007.

Oficiul Bancii Mondiale din Moldova implementează PGM timp de 10 ani la rând (1998-2007). Suma totală alocată Moldovei în această perioadă este de circa 365 mii de dolari SUA. Beneficiari ai granturilor PGM au devenit 87 de ONG-uri din Moldova – 48 naționale și 39 locale.

SMALL PROJECT FUND FOR MOLDOVA

The Norwegian Embassy to Moldova, located in Bucharest, has a small fund from which it can support projects in the Republic of Moldova.

The embassy welcomes a broad range of project proposals, from local, national and international authorities and non-governmental organizations. In most cases, the size of the grants ranges from EUR 1,000 to EUR 8,000.

The main target areas for project cooperation are:

- * Democracy and human rights
- * Justice and home affairs
- * Gender and anti-trafficking
- * Education, integration and cultural understanding

To be eligible for project support, you will need to prepare a project proposal. There are two application dates for submitting project proposals: March 15th and September 15th. There is no standard application form, but your project proposal needs to be in English and should include the following elements:

- * Presentation of the organization
- * Brief description of the target area
- * Project summary, including information about purpose, timeframe, etc.
- * Detailed budget
- * Project partners and other financial contributions

The Embassy unfortunately does not have the possibility to comment on or assess project proposals prior to the selection process. Please be advised that all communication with the Embassy regarding the Small Project Fund will be carried out in English.

Please see the linked documents for more information about the fund and its regulations.

Sursa: <http://www.norvegia.ro/inmoldova/aid/projects.htm>

Глобальный Фонд для Женщин

Глобальный Фонд для Женщин поддерживает женские группы, чья деятельность направлена на улучшение положения женщин и девочек. Мы поддерживаем работу женских групп, работающих за пределами Соединённых Штатов Америки, выделяя небольшие и своевременные гранты в размере от US\$500 до US\$20,000 на общее развитие деятельности женских групп, а также на реализацию конкретных проектов. Мы придаем большое значение местному опыту, и уверены, что только сами женщины могут определить свои нужды и выработать решения, направленные на долгосрочные перемены. Группы, получающие нашу финансовую поддержку, работают в следующих направлениях:

- * Построение мира и искоренение гендерного насилия
- * Улучшение общего и репродуктивного здоровья женщин
- * Содействие участию женщин в общественно-политической жизни
- * Обеспечение экономической и экологической справедливости
- * Повышение доступа к образованию
- * Развитие филантропии в поддержку социальных перемен

ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВКЕ

Пожалуйста, обратите внимание, что для подачи заявки ваша группа ДОЛЖНА соответствовать всем ниже перечисленным критериям:

- * Находиться за пределами США. Мы не финансируем группы, расположенные на территории США.
- * Деятельность группы должна четко отражать её приверженность соблюдению прав человека и равноправия женщин и мужчин.
- * Представлять объединения женщин. Мы не принимаем индивидуальные заявки.
- * Находиться под руководством и лидерством женщин. Женщины должны занимать все или большинство руководящих должностей в вашей группе.

Приоритеты:

Глобальный Фонд для Женщин получает примерно 3,000 заявок в год, из которых выдаются примерно 400 грантов. К сожалению, мы не можем оказывать финансовую поддержку всем группам, удовлетворяющим перечисленным выше критериям. Приоритет будет отдан следующим группам:

- * находящимся на стадии формирования, нуждающимся в первичных средствах, а также не имеющим доступа к финансовым источникам более крупных спонсоров. Для получения гранта не обязательно быть официально зарегистрированной неправительственной организацией (НПО);
- * работающим над сложными и спорными проблемами, которые трудно адресовать женщинам в их общинах, но решение которых является критическим для гарантии прав женщин;
- * организованным и возглавляемым женщинами из определенных маргинальных слоев населения, в частности, но не ограничиваясь женщинами-беженками, сельскими женщинами, лесбиянками, представительницами сферы секс-услуг, женщинами с отличающимися возможностями, а также женщинами, представляющими национальные, этнические и религиозные меньшинства;

Alianța Centrelor Comunitare de Acces la Informație și Instruire din Moldova,
Nr.1, 14 februarie 2007

- * расположенным в регионе или стране с ограниченным доступом к источникам финансирования;
- * развивающих свою деятельность с учетом пожеланий и замечаний целевой аудитории, на которую направлена деятельность группы.

В дополнение, пожалуйста обратите внимание, что Фонд не оказывает финансовую помощь в следующих случаях:

- * Индивидуальные заявки
- * Стипендии
- * Государственные агентства
- * Группы, находящиеся и работающие только или преимущественно на территории США
- * Международные организации, предлагающие совместные проекты с местными партнерами
- * Группы, для которых защита прав женщин не является основным приоритетом
- * Группы под руководством и управлением мужчин или не имеющих женского большинства в составе руководства
- * Группы, основной целью деятельности которых является привлечение капитала или оказание благотворительной помощи частным лицам
- * Политические партии и предвыборные кампании

Исключения:

В отдельных случаях группы, имеющие женские проекты, но не являющиеся чисто женской группой, могут получить грант от Глобального Фонда на проекты, направленные на маргинальное женское население, например, женский проект группы, работающей с женщинами с отличающимися возможностями или лесбийский проект в составе группы гомосексуалов/бисексуалов/транссексуалов.

ПРОЦЕСС РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК

Заявка может быть предоставлена на любом языке по электронной почте, факсу или почте. После отправки вашей заявки в Глобальный Фонд, вы получите уведомление о получении вашей заявки в течение трех недель со дня её получения Глобальным Фондом. Подача заявки не ограничена никакими сроками. Мы принимаем заявки в течение всего года и выдаём гранты один раз в 3 месяца. В связи с большим количеством получаемых заявок период рассмотрения каждой заявки (включая отказ) может занять 6 месяцев.

СРОЧНЫЕ ЗАЯВКИ

Глобальный Фонд для Женщин принимает срочные заявки на финансирование участия в местных, региональных и международных конференциях и встречах, а так-же финансирование на их организацию. Заметьте, что группа может иметь только одну заявку на рассмотрении в определенный момент времени. Срочные заявки будут рассмотрены вне нормативного цикла выдачи грантов в связи с временным ограничением. Пожалуйста, обратите внимание, что такие заявки должны быть получены не от частных лиц, а от групп, и не позднее, чем за 8 недель до запланированного мероприятия. Средства на данный вид грантов ограничены. Для срочных заявок вы можете заполнить данную форму, или ее упрощенный вариант, который можно найти на нашем веб-сайте на страничке доступ к которой вы можете найти в начале этой странички с правой стороны.

ФОРМА ЗАЯВКИ

Спасибо за подачу заявки в Глобальный Фонд для Женщин! Мы рады узнать о вашей группе и с удовольствием ознакомимся с вашей деятельностью! Пожалуйста, ответьте кратко на предложенные ниже вопросы, ответы на которые помогут нам поближе познакомиться с вашей деятельностью. Ваша заявка не должна превышать 10 страниц. Пожалуйста, не высылайте никаких дополнительных материалов таких, как финансовые и налоговые отчеты, свидетельства о регистрации, устав, биографии/резюме сотрудников, компакт-диски, видеокассеты.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1. Название вашей группы. Если группа была переименована, пожалуйста, также предоставьте ее предыдущее название.
2. Пожалуйста, предоставьте контактную информацию вашей группы: почтовый адрес, телефон, факс, адрес электронной почты, веб-сайт. Не забудьте указать республику, область, район, а для номера телефона и факса – коды города и страны.
3. Каким способом вы предпочитаете общаться с нами (почта, факс, электронная почта)?
4. Укажите имена и фамилии руководительниц вашей группы, с указанием занимаемой должности и пола (муж., жен., трансгендер).
5. Укажите имя и фамилию представительницы вашей группы, которая является контактным лицом по данной заявке (в случае несовпадения с № 4). Не забудьте указать должность и пол (муж., жен., трансгендер).
6. Как вы узнали о существовании программы грантов Глобального Фонда для Женщин? Подавали ли вы раньше заявку в наш Фонд?

ИНФОРМАЦИЯ ПО ЗАПРАШИВАЕМОМУ ГРАНТУ

1. Размер гранта может быть от 500 до 20,000 долларов США. Какую сумму денег вы запрашиваете у Глобального Фонда? Укажите вид валюты.
2. Пожалуйста, опишите, на что будет израсходован данный грант. Уточните, если вы запрашиваете грант на конкретный проект или на общее развитие организации.
3. Пожалуйста, предоставьте краткую смету по статьям бюджета с указанием вида валюты.

ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

1. Пожалуйста, расскажите нам об основных вопросах, проблемах и потребностях над которыми вы работаете.
2. Пожалуйста, объясните, почему решение этих конкретных проблем является принципиально важным для обеспечения улучшения положения женщин и защиты и реализации их прав. Расскажите, в чем заключается специфика данных проблем (социальных, политических, культурных) для вашей общины или вашего региона.

ИНФОРМАЦИЯ О ГРУППЕ

1. Пожалуйста, укажите когда, где и кем была создана ваша группа.
2. Какова миссия вашей группы, и как она отражается в решении затрагиваемых вами проблем?
3. Пожалуйста, предоставьте информацию о трёх пяти наиболее выдающихся достижениях вашей группы с момента ее основания.

Alianța Centrelor Comunitare de Acces la Informație și Instruire din Moldova,
Nr.1, 14 februarie 2007

4. Кратко опишите основные направления текущей деятельности вашей группы, предоставив четкую и конкретную информацию.

5. Расскажите о группах/категориях женского населения, с которыми вы работаете и которых вы обслуживаете и поддерживаете.

РУКОВОДСТВО И СТРУКТУРА

1. Какова структура вашей группы? Пожалуйста, предоставьте информацию о сотрудницах/ках группы, совете директоров, советниках, волонтерах, членах. Опишите роль каждой/го из них в вашей группе.

2. Пожалуйста, укажите, какие из руководящих постов вашей группы заняты женщинами, и какие – мужчинами. Будьте точны и конкретны.

3. Представлены ли женщины/девочки, которым ваша организация оказывает помощь, в руководстве вашей группы или на уровне принятия решений? (В руководстве вашей группы или на уровне принятия решений представлены ли женщины/девочки, которым ваша организация оказывает помощь). Опишите в деталях.

ПОЛИТИЧЕСКОЕ УЧАСТИЕ И ПРОПАГАНДА (АДВОКАСИ)

1. Пытается ли ваша группа повлиять на законодательство и общественную политику? Если да, то каким образом?

2. Работаете ли вы с какими-либо определенными политическими кандидатами на выборах?

ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1. Пожалуйста, сообщите о расходах вашей группы в прошлом году, с учетом расходов на все реализуемые проекты и все административные затраты. Пожалуйста, предоставьте общую сумму, а также предоставьте смету по основным категориям затрат и укажите вид валюты.

2. Пожалуйста, сообщите о запланированных расходах вашей группы в текущем году, с учетом расходов на все реализуемые проекты и все административные затраты. Пожалуйста, предоставьте общую сумму, а также предоставьте смету по основным категориям затрат и укажите вид валюты. Включена ли сумма запрашиваемого гранта от Глобального Фонда в ваш текущий бюджет?

3. Пожалуйста, предоставьте список основных источников финансирования и спонсоров вашей группы.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Если вы сотрудничаете с другими женскими группами в вашем регионе/стране, пожалуйста, предоставьте контактную информацию нескольких групп, которые хорошо знакомы с вашей деятельностью.

2. Если вы раньше уже получали финансовую помощь от международных доноров, пожалуйста, сообщите их контактную информацию.

The Global Fund for Women
1375 Sutter Street, Suite 400
San Francisco, CA 94109, USA
Tel (415)202-7640

ГЛОССАРИЙ

ФОНДЫ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

Фонды местных сообществ являются грантодающими организациями, которые:

стремятся к повышению качества жизни всех людей, живущих на определенной территории; независимы от контроля и влияния других организаций, правительственных структур или доноров;

управляются коллегиальными органами, представляющими интересы сообществ, распределяют грантовые средства среди местных некоммерческих организаций, занимающихся общественно-значимой деятельностью и решением широкого спектра проблем сообщества;

постоянно привлекают пожертвования со стороны широкого круга преимущественно местных доноров (физических лиц, компаний, местных властей, диаспор, т.д.);

стремятся обеспечить постоянные источники финансирования для сообщества и из ресурсов сообщества, такие как ресурсный капитал, создаваемый на основе пожертвований от широкого круга доноров или при помощи иных услуг или видов деятельности;

оказывают услуги местным донорам в целях осуществления ими своих благотворительных намерений;

участвуют в обширной деятельности, направленной на развитие лидерства и партнерства в сообществах, выступая в качестве катализаторов, организаторов, единомышленников и фасилитаторов с целью поиска решений и решения проблем сообщества,

осуществляют открытую и прозрачную политику и практику в отношении всех аспектов своей деятельности; а также

подотчетны местному сообществу путем информирования широкой публики на регулярной основе относительно целей, деятельности и финансового статуса.

ОСНОВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ФОНДОВ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

управление (широкая репрезентативность состава коллегиальных органов управления, бизнес план, управленческие, т.д.)

финансы (инвестиции, ежегодный бюджет, отчетность, процедуры контроля и выполнения, т.д.)

развитие денежного фонда (аккумуляция пожертвований, широкая репрезентативность состава правления, местная поддержка, т.д.)

грантовая политика (знание потребностей сообщества, доступность, эффективность, etc.)

лидерство в сообществе и участие сообщества (партнерство с сообществом, совместные проекты, реагирование на местные проблемы, т.д.)

коммуникация (прозрачность, стратегия, участие сообщества и доноров, т.д.)

-----Buletin informativ-----
Alianța Centrelor Comunitare de Acces la Informație și Instruire din Moldova,
Nr.1, 14 februarie 2007

Secretariatul Alianței Centrelor Comunitare de Acces
la Instruire și Informație din Republica Moldova

Centrul NAION CONTACT
str. Bucuresti, 83, Municipiul Chisinau,
MD-2012, Republica Moldova,

tel.:373/22 23 39 47

fax: 373/22 23 39 48